



El Centro de Empresas Valnalón y Domótica Davinci, tienen el placer de presentar la ponencia a cargo de Miguel Ángel López Trujillo:

Conviertete en un “Google Humano”y encuentra Información útil para tu empresa



Cuándo: Jueves 17 de Abril de 16:30 a 18:30 horas

Dónde: Salón de Actos del Centro de Formación Ocupacional, Valnalón

Ciudad Tecnológica Valnalón

c/ Hornos Altos s/n La Felguera – Langreo - Asturias

Entrada Gratuita

¿Eres uno de estos? Necesitas información para tu negocio y abres Google. “Es que en Internet está todo”, te dices. Escribes dos palabras y obtienes una lista de 10 resultados. Haces clic rápidamente en el primero y se te abre una página web. Estás dos minutos leyendo, haciendo *scroll*, y no encuentras lo que buscas. Te cansas. Das a la flecha de retroceder y pinchas en el segundo resultado. Si tampoco ves algo interesante te dices “no hay nada”, y lo dejas. Y si encuentras algo parecido a lo que buscas lo aceptas y utilizas sin ver nada más, a menudo sin anotar donde lo leíste por si tuvieras que volverlo a consultar.

Esta escena pasa a diario miles de veces. Yo diría que millones. Porque así funcionamos realmente en la denominada, con orgullo excesivo, “Era de la Información”.

Nadie discute hoy que la Información, con mayúsculas, es uno de los activos críticos de cualquier proyecto, ya sea personal, político o empresarial. Una investigación de mercado, por ejemplo, se efectúa normalmente antes de tomar cualquier decisión estratégica. Puede tratarse sobre si decidir lanzar o no un nuevo producto, asociarse con otra compañía, planear entrar en un nuevo mercado, descubrir los movimientos de la competencia, o seguir nuevas oportunidades y amenazas en tu sector. Y aunque una decisión correcta depende de algo más que “buena información”, es imposible tomarla con información “mala” o errónea.

Pero no es fácil encontrar información de calidad y actualizada. Y contrariamente a la creencia popular, Internet lo ha hecho más fácil ... y más difícil a la vez. Ciertamente, ya no tenemos que perder tiempo localizando pesados libros de escasa tirada en lejanas bibliotecas. El conocimiento ahora se mueve en bits, y no en átomos. Pero tener acceso a más información que nunca, y mucha de ella gratis, tienen un precio: ser *crítico*. Internet contiene hoy más de 5 millones de terabytes de datos, lo que equivale a 100.000 millones de libros, pero *nadie filtra los resultados*. De eso tienes que encargarte *tú*.

Resulta asombroso que igual que exigimos a un buen profesional que sepa inglés, no le exijamos saber usar la información. Piensa un poco. ¿Cómo hacías los trabajos en el instituto o la facultad? Si eres de mi quinta fotocopiábamos cualquier libro y lo “fusilábamos”. Los jóvenes de ahora ni siquiera tienen que molestarse en eso: simplemente van a Google y “cortan-pegan” la primera web que encuentran. Esas son las “habilidades de gestión de información” que nos han enseñado, y ese es el “conocimiento” que trasladamos al día a día de nuestras empresas. El éxito de Google se ha debido tanto a su excelente algoritmo como a habernos limitado las opciones con su “inocente” botón y cajita.

Mientras que en Estados Unidos o Inglaterra hay una abundante oferta de seminarios y cursos para enseñar a usar Internet en la empresa, en España aprendemos a explorar información “a lo bestia”. Y si somos críticos nos damos cuenta de que estamos delegando algo tan crítico como la información que activa



nuestro negocio ... en un robot. Porque Google es un robot, no una persona. Y además un robot que explora solo 170 terabytes de los 5.000.000 disponibles en Internet. Una información, para colmo, que ha creado *cualquiera*, porque la lista de resultados de Google no distingue la obra de un Premio Nóbel de la de un estudiante de secundaria.

El objetivo global de esta conferencia es darte las herramientas básicas para que dejes de depender del "Google Robot" y te conviertas en un "Google Humano". A diferencia de una máquina, una persona no ve caracteres en una palabra sino significados y negocio, una persona filtra resultados separando el trigo de la paja, una persona "personaliza" contenidos en función de cada proyecto, una persona enriquece la información con su experiencia y creatividad, y una persona usa su cerebro para reducir esos 5 millones de terabytes en una solución a escala humana. Y aún hay más, porque las personas y no los ordenadores pueden acceder a información física en libros, artículos u objetos. Por último, solo una persona es capaz de informarse por medio de ... otras personas.

Es tu responsabilidad convertirte en un "Google Humano". La información para el éxito de tu negocio depende de ti.

Programa y beneficios

En esta conferencia trataremos los siguientes temas:

- Por qué tenemos que aprender a explorar información en nuestras empresas
- Cómo se organiza la información hoy.
- Puntos de partida claves.
- Herramientas y trucos para encontrar información útil para tu negocio
- Listas de buscadores, directorios, sistemas de alertas, blogs, y muchos más recursos de información empresarial online y offline.
- Técnicas y estrategias de búsqueda eficaces.

Y con lo que aprendas:

- Aumentará tu eficiencia para encontrar en Internet información útil y actualizada para tu empresa.
- Tendrás claro los puntos de partida fundamentales comenzar tus búsquedas
- Crearás tu propio TOP 10 de recursos informativos que te ahorrarán tiempo y dinero.
- Sabrás evaluar si la información que encuentras es de calidad o no

Como complemento, también hablaré de mi marca personal "Google Humano" y del camino que he seguido para convertirme en un explorador de información eficiente.

Esta conferencia está dirigida a

emprendedores, empresarios, y a todos los profesionales cuya productividad y decisiones dependa de gestionar estratégicamente información.

Sobre El ponente

Miguel Ángel López Trujillo (Madrid, 1971)
Explorador de Información y "Google Humano"

Desde 1989 ha explorado información y conocimiento en España, Estados Unidos, Francia y Gran Bretaña, y hace 10 años que diseña productos y servicios basados en información para empresas e instituciones internacionales como el Grupo Eroski, la Comunidad de Madrid o Texas State University. Tiene también experiencia profesional y comercial en otros sectores como el marketing y los estudios de mercado.

Ha sido profesor universitario, y escrito dos libros y muchísimos artículos en revistas y blogs. Posee 4 titulaciones universitarias: MBA, Doctor Europeo en Historia, Master of Arts por Texas State University, y Licenciado en Geografía e Historia.



En la actualidad está creando el primer servicio postal gratuito de España: Loenviogratis.com. También trabaja como consultor independiente dirigiendo otros dos proyectos emprendedores: Google Humano e Histania Consultores Culturales.

Más información sobre cursos para encontrar información empresarial en Internet:
www.googlehumano.com

Sus opiniones y estrategias sobre el mundo de la información en la empresa:
www.lopeztrujillo.com/blog

Patrocina: Centro de empresas Valnalón

www.valnalon.com

Organiza: Domótica Davinci

www.domoticadavinci.com